

Закирова А.Р., Хасанова Л.Ф.
Научный руководитель: канд.экон.наук, доц. Осадчий Э.А.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

Аннотация. В данной статье мы дали определение понятию «конкурентоспособность предприятия» и перечислили пути ее повышения.

Ключевые слова: конкурентоспособность, предприятия, исследование, экономика, фирма-лидер, издержки, рыночная экономика, расходы, доходы.

Zakirova A. R., Khasanova L. F.
Scientific supervisor: docent, PhD Osadchiy A.A.
Kazan Federal University, Elabuga Institute of the KFU
Elabuga

THE COMPANY'S COMPETITIVENESS AND WAYS OF ITS IMPROVEMENT

Abstract. In this article we have given the definition of competitiveness of the enterprise and listed ways to improve it.

Keywords: competitiveness, enterprise, research, economy, firm leader, costs, market economy, expenses, income.

Конкуренция является неотъемлемой частью механизма функционирования рыночной экономики. А.Смит определял конкуренцию как «невидимую руку», которая обеспечивает функционирование рыночного механизма ценообразования и регулирует пропорции общественного производства.

Сегодня термин «конкурентоспособность» стал одним из наиболее используемых в научной литературе. Экономисты, представители бизнеса и политики также широко используют этот термин в контексте необходимости интеграции экономики страны в систему современного мирового хозяйства.

В рыночной экономике становится понятно, что повышение конкурентоспособности фирмы в частности и национальной экономики в целом является необходимым условием для интеграции страны в глобальную экономику. Разработка концепции комплексного подхода повышения конкурентоспособности предприятия – задача не из легких.

Рассмотрим понятия «конкурентоспособность» и «конкурентоспособность предприятия». Конкурентоспособность – это способность определенного объекта или субъекта отвечать запросам заинтересованных лиц в сравнении с другими аналогичными субъектами или объектами. Объектами могут быть товары, предприятия, отрасли, регионы, а субъектами могут выступать потребители, производители, государство, а также и инвесторы.

В экономической литературе можно встретить большое количество трактовок определения конкурентоспособности предприятия. Вот одно из определений, которое, по нашему мнению, более ярко и понятно раскрывает значение конкурентоспособности предприятия. Конкурентоспособность предприятия – это «способность предприятия выпускать конкурентоспособную продукцию, а также конкурентоустойчивость предприятия и возможность его адаптации к изменяющимся условиям конкуренции» [2, с.22].

Конкурентоспособность не является базисным качеством фирмы, это означает, что конкурентоспособность фирмы может быть оценена только в рамках группы фирм, относящихся к одной отрасли, либо фирм, выпускающих аналогичные товары либо услуги [4, с.190]. Выявить конкурентоспособность можно при сравнении между собой данных фирм как в масштабе страны, так и в масштабе мирового рынка.

Таким образом, конкурентоспособность фирмы – понятие относительное: одна и та же фирма в рамках, например, региональной отраслевой группы может быть признана конкурентоспособной, а в отраслях мирового рынка или его сегмента – нет. Оценка степени конкурентоспособности заключается в первую очередь в выборе базовых объектов для сравнения, иными словами, в выборе фирмы-лидера в отрасли страны или за ее пределами. Подобная фирма-лидер должна иметь следующие характеристики:

- пропорциональность характеристик выпускаемого продукта по общности потребностей, удовлетворяемых с её помощью;
- пропорциональность сегментов рынка, для которого предназначен выпускаемый продукт;
- пропорциональность фазы жизненного цикла, в которой функционирует фирма.

Таким образом, конкурентное преимущество одного предприятия над другим может быть оценено тогда, когда оба предприятия удовлетворяют схожие потребности покупателей и относятся к родственным сегментам рынка. При этом предприятия находятся примерно в одних и тех же фазах жизненного цикла.

На сегодняшний день проблема повышения конкурентоспособности предприятия набирает свою актуальность. Рыночная ситуация во многом зависит от состояния и результатов конкурентной борьбы. В период развития рыночной экономики выявляется необходимость формирования производственного потенциала и повышения конкурентоспособности фирмы.

Предприятия придают большое значение исследованию своих слабых и сильных сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке средств и мер, с помощью которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и гарантировать свой успех. Эффективность фирмы и его конкурентоспособность зависит от умения продуктивно использовать финансовые и трудовые возможности, достижения научно-технического прогресса, технологические, культурные, экологические и политические особенности рынка отдельно взятой страны.

Важную роль имеет исследование издержек обращения, создаваемое путем отнесения величины сбытовых расходов к размерам прибыли. Такое сравнение обычно делается не только по всей сумме сбытовых расходов, но и по отдельным элементам: по конкретным товарам, сбытовым филиалам, рынкам сбыта и торговым посредникам.

Анализ эффективности инвестиционных проектов издержек обращения дает возможность выявить непроизводственные расходы по всей системе товародвижения от продавца к покупателю.

Основными факторами повышения конкурентоспособности предприятия с учетом особенностей современного рынка являются:

- постоянное использование инноваций;
- поиск новых, более совершенных форм выпускаемого товара;
- повышение качества товара при снижении издержек производства;
- использование высококачественных материалов и сырья;
- привлечение высококвалифицированных специалистов;
- исследование конкурентов, для выявления своих слабых и сильных сторон;
- использование наиболее эффективных рекламных мероприятий;
- регистрация своего товарного знака и использование фирменных марочных изделий;
- сбыт товаров в те сегменты рынка, где наиболее высокие требования к качеству и сервисному обслуживанию;
- расширение рынка сбыта продукции внутри страны и за ее пределами;
- поддержание контактов с научно-исследовательскими организациями и инвестирование научных разработок, направленных на повышение качества товара.

Используя обозначенные пути, предприятие сможет повысить как свою конкурентоспособность, так и укрепить свою финансовую устойчивость, поскольку только конкурентоспособное предприятие способно выжить в период становления рыночных отношений в стране, сохранить свой товарооборот на постоянном уровне или постепенно наращивать его. Одним из главных смыслов развития экономики в стране должно стать повышение уровня конкурентоспособности российской экономики, фирм и предприятий.

Таким образом, повышение конкурентоспособности предприятия достигается путем ориентации предприятия на потребителя, улучшения условий работы, внедрения инновационной политики, улучшения качества продукции и ряда других факторов. Повышение конкурентоспособности предприятия и своевременное регулирование являются залогом его успешного функционирования, финансовой устойчивости в будущем.

Литература:

1. Захаров А. Н., Зокин А. А. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. 2013. № 1–2.
2. Круглик В. М. "Конкурентоспособность предприятия (фирмы)". М.: ИНФРА-М, 2013. 285 с.

3. Понятие и виды конкурентоспособности // Энциклопедия экономиста. URL: <http://www.grandars.ru/college/ekonomika-firmy/konkurentosposobnost.html> (дата обращения: 12.03.2016).
4. Портер М. "Конкуренция". М.: Вильямс, 2014. 608 с.
5. Смит А. "Исследование о природе и причинах богатства народа". М.: ЭКСМО, 2007. 320 с.

Рязанова Н.В.

*Научный руководитель: ст. препод. Сазанов О.В.
Елабужский институт Казанского (Приволжского) федерального университета
г. Елабуга*

РАСЧЕТ ОТЧИСЛЕНИЙ НА ОБЯЗАТЕЛЬНОЕ ПЕНСИОННОЕ СТРАХОВАНИЕ НА ПРИМЕРЕ МУП «ЧИСТЫЙ ГОРОД»

Аннотация. Задачей первостепенной важности работников бухгалтерии любого предприятия является своевременное предоставление необходимых сведений в отделы страхования, а также органу страхового надзора о страховых взносах. Для выполнения данной задачи на предприятиях ведется бухгалтерский учет расчетов по социальному и страховому обеспечению. В данной статье представлен порядок начисления страховых взносов на примере «Чистый город».

Ключевые слова: обязательное пенсионное страхование, заработная плата, взносы, налоговые вычеты, расчетный период.

Ryazanova N. V.

*Scientific supervisor: senior lecturer O. V. Sazanov
Elabuga Institute of Kazan Federal University
Elabuga*

CALCULATION OF CONTRIBUTIONS FOR COMPULSORY PENSION INSURANCE ON THE EXAMPLE OF THE ENTERPRISE "CLEAN CITY"

Abstract. The priority of the accounting Department of any business is the timely provision of necessary information to the departments of insurance and insurance Supervisory authority of the insurance premiums. To perform this task in enterprises is accounting of calculations on social insurance and welfare. This article presents the procedure for calculation of insurance premiums on the example of "Clean city".

Key words: mandatory pension insurance, wages, premiums, tax deductions, accounting period.

Обязательное пенсионное страхование является совокупностью юридических, экономических, координационных мероприятий, разработанных государством, направленных на возмещение гражданам любых видов заработка, которые они имели до начала пенсионного возраста.

База для начисления страховых взносов определяется отдельно в отношении каждого работника с начала расчетного периода по истечении каждого календарного месяца нарастающим итогом. При исчислении страховых взносов по дополнительному тарифу для отдельных категорий работодателей, имеющих рабочие места на вредных и опасных производствах, положение по ограничению базы для начисления страховых взносов не применяется. Учет расчетов по обязательному пенсионному страхованию состоит из двух подтипов: аналитический учет и синтетический учет.

Произведем расчет ежемесячного обязательного взноса на пенсионное обеспечение сотрудников МУП «Чистый город».

В январе 2015 года работнику основного производства М.И. Самойлову (1966 года рождения) была начислена заработная плата в сумме 9 200 руб. Предприятие «Чистый город» уплачивает взносы на страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний по ставке 1%, а страховые взносы во внебюджетные фонды – по ставке 30%.

В силу тех обстоятельств, что гражданину Самойлову М.И., 1966 года рождения, страховые взносы по его пенсионному обеспечению начисляются исключительно на страховую часть пенсии, то они составят 2024 руб. (9200 руб. X 22%).